

SERVICIOS DE TURISMO CON MENCIÓN EN INGLÉS

¿DE QUÉ TRATA EL CURSO?

En este curso aprenderás a implementar programa de viajes de acuerdo a las necesidades del cliente, diseño y a la disponibilidad de operadores turísticos, utilizando herramientas informáticas del área de turismo y siguiendo procedimientos de la empresa y normativa legal vigente. A su vez, comunicarse efectivamente en las tareas demandas por su oficio, utilizando la herramienta del idioma extranjero inglés

Módulos - FASE LECTIVA	Horas
INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DEL TURISMO - (ONLINE)	20
ATENCIÓN AL CLIENTE - (ONLINE)	40
TRANSPORTE AÉREO - (ONLINE)	20
EJECUCIÓN DE LABORES ADMINISTRATIVAS EN OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA - (ONLINE)	30
GESTIÓN DE UNA AGENCIA DE VIAJE - (ONLINE)	30
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROGRAMAS DE VIAJE Y SERVICIOS TURÍSTICOS - (ONLINE)	70
TURISMO SUSTENTABLE - (PRESENCIAL)	30
POST-VENTA Y GESTIÓN DE CLIENTES - (PRESENCIAL)	20
INGLÉS TÉCNICO BÁSICO - (PRESENCIAL)	80
NOCIONES DE INGLÉS COMUNICATIVO APLICADO A SITUACIONES LABORALES - (PRESENCIAL)	120
APRESTO LABORAL - (ONLINE)	12
TRABAJO COLABORATIVO - (ONLINE)	8
DERECHOS Y DEBERES - (ONLINE)	12
TICS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO - (ONLINE)	10
TÉCNICAS DE RESOLCIÓN DE PROBLEMAS - (ONLINE)	8
SOCIEDAD Y TRABAJO - (ONLINE)	40
TOTAL DE HORAS: 550 - entre 5 y 6 meses aproximadamente	

PRÁCTICAS

- Inducción al Puesto de Trabajo
- Desarrollo plan de Práctica y Acompañamiento Socio Laboral
- Evaluación y Término de Práctica Laboral

HORAS: 360 - 2 meses

COLOCACIÓN LABORAL

- Contrato Laboral
- Aplicación de Competencias Laborales Adquiridas Durante la Fase Lectiva y Fase Práctica Laboral

HORAS: 540 - 3 meses